

Speel slim in op de digitale impact van AI en SEO

Leer in deze hands-on training hoe je AI, SEO en contentstrategieën integreert in jouw professionele aanpak om je werkzaamheden efficiënter en effectiever te maken met verschillende tools zoals ChatGPT, Copilot en Perplexity.

In het kort

- Interactief
- Praktijkgericht
- Beoordeeld met een 9,5
- geschikt voor B2B én B2C

Deze training is speciaal ontwikkeld om (online) marketeers, te begeleiden in de wereld van Artificial Intelligence (AI). Met een speciale focus op content/SEO. De training biedt een interactieve klassikale ervaring waarin je direct praktische kennis opdoet over de inzet van tools zoals ChatGPT, Bard/Gemini, Copilot (microsoft) en Perplexity.

Het beantwoordt vragen zoals:

- Rol van AI in SEO:** Hoe beïnvloedt AI zoekmachineoptimalisatie? Wat voor een impact kan AI hebben op mijn bedrijf / functie?
- Effect van AI op de website:** Wat is het effect van AI / Google SGE of Perplexity op mijn website of webshop?
- AI in Keyword en Gebruikersintentie Analyse:** Hoe helpt AI bij het identificeren en analyseren van effectieve keywords en het begrijpen van gebruikersintentie voor SEO? en hoe kan ik de data uit Google Search Console, Screaming Frog, en andere SEO tools gebruiken met AI zoals ChatGPT?
- Concurrentieanalyse met AI:** Hoe kan AI worden ingezet om concurrenten te vergelijken en te analyseren?
- AI voor Content en Optimalisatie:** Hoe kan AI helpen bij het ontwikkelen van nieuwe content en bestaande content verbeteren voor een effectievere SEO?
- AI-gestuurde SEO Tools en GPT's:** Welke AI-tools zijn er voor SEO-analyse?
- Automatisering van SEO:** Kan AI routinematige SEO-taken automatiseren?
- Prompts & GPT-Gebruik:** Hoe creëer je effectieve prompts en zet je een aangepaste GPT in als een waardevolle tool voor je doelgroep of als een digitale assistent voor je team?
- Ethische en Juridische Overwegingen in AI en SEO:** Wat zijn de ethische en wettelijke overwegingen bij het gebruik van AI in zoekmachineoptimalisatie?

Unieke voordelen

- ✓ Klassikale en interactieve training (max. 5 personen)
- ✓ Hands-on learning approach
- ✓ Ervaren digitaal strateeg als trainer



Onderwerpen tijdens de training over SEO en AI:



Veranderingen online landschap

Ontdek hoe AI de markt en jouw specifieke werkzaamheden radicaal veranderen, zoals de komst van Google SGE en GPT's.



Alles wat je moet weten over AI

Ontgrendel nieuwe mogelijkheden en leer de do's en don'ts om AI optimaal te benutten.



Analyseren en voorspellen met AI

Leer hoe je met AI complexe data kunt analyseren, voor meer inzicht in de doelgroep en inzicht in de juiste zoekwoorden.



Mogelijkheden en praktijk van AI

Welke tools het beste zijn voor content en strategie, zodat je effectief de juiste doelgroep bereikt over diverse kanalen.



Zelf een GPT Maken

Een hands-on, interactieve opdracht die je stap voor stap begeleidt van idee tot uitvoering specifiek voor jouw branche/werk zoals het maken van een eigen GPT.



De toekomst van AI

Krijg inzicht in de toekomstige trends van AI en hoe je jezelf en je bedrijf kunt voorbereiden.



Eric Waterschoot

Digitaal Strateeg

Eric Waterschoot is een gepassioneerde Digitale Strateeg met 20 jaar ervaring, expert in online marketing. Zijn uitgebreide kennis strekt zich uit over zowel B2B als B2C sectoren. Eric is ook mede-eigenaar van [Leukerecepten.nl](#), een toonaangevende recepten site met 4 miljoen bezoekers per maand. Zijn bewezen strategische en praktische vaardigheden in SEO en AI, gecombineerd met een nieuwsgierigheid naar nieuwe ontwikkelingen, maken hem de ideale trainer.