

Maak kennis met ons als digital trainingspartner

Als online professional wil je up-to-date blijven en als het even kan sparren met collega's uit andere branches. Speciaal voor jou hebben we U Digital Academy proefmiddag in het leven geroepen. We laten je kennis maken met onze hands-on aanpak en je keert huiswaarts met relevante dosis online kennis

In het kort

- Interactief
- Praktijkgericht
- Beoordeeld met een 9,5
- geschikt voor B2B én B2C

Ontdek waarom deelnemen aan onze proefdag een slimme zet is! Tijdens deze unieke middag krijg je een voorproefje van onze (training) skills. Hot topics als Artificial Intelligence, SEO, weboptimalisatie, online marketing, marketing automation en CRO komen aan bod. We zoomen in op jouw bedrijf en website of webshop. Of je nu online marketeer, marketing manager of eigenaar bent maakt ons niet uit. Een ervaren digitaal strateeg speelt hier feilloos op in. Kortom kom vooral 'proeven' als je meer en actuele online kennis wilt opdoen en wilt weten wat het voor jou en je bedrijf kan betekenen.

De proefmiddag vindt plaats bij U Digital in het Klokgebouw 274 te Eindhoven. We starten om 13.00 uur en ronden af om 16.00 uur. We vragen een kleine vergoeding van €35 per deelnemer voor deze proefdag.

Advies nodig?

Twijfel of dit iets voor jou is? Neem voor vrijblijvend advies contact met ons op.

Bel: 040 303 4662

Mail: tray@u-digital.nl

Unieke voordelen

- Klassikale en interactieve training (max. 5 personen)
- Hands-on learning approach
- Ervaren digitaal strateeg als trainer



Houd je kennis actueel als online marketeer met 6 relevante masterclasses.



Google Analytics, Customer Journey en AI

Wil jij meer inzichten halen uit GA4? Meer keuzes maken gebaseerd op data? Leer hoe je met tools als AI en GA4 de customer journey inzichtelijk maakt. Een hands-on training die direct toe te passen is in de praktijk!



Online advertising en de voordelen van AI

Ontdek de kracht van online advertising. Duik in de wereld van SEA en ontrafel de geheimen van social advertising. Leer hoe AI de mogelijkheden vergroot, jouw strategieën optimaliseert en resultaten naar een hoger niveau tilt.



Speel slim in op de digitale impact van AI en SEO

Leer hoe je AI, SEO en contentstrategieën integreert in je professionele aanpak om je werkzaamheden efficiënter en effectiever te maken met verschillende tools zoals ChatGPT, Copilot en Perplexity.



Marketing Automation

Leer CRM-data gebruiken voor automatische leadkwalificatie en gepersonaliseerde klantreizen. Meet ROI met geavanceerde analytics en stimuleer bedrijfsgroei.



Versterk Campagnes en e-mailflows

Verken de veelbelovende toepassingen van AI in emailmarketing. Ontdek hoe AI de prestaties van je e-mailcampagnes kan versterken, de betrokkenheid van klanten kan vergroten en de ROI kan verbeteren.



Optimaliseer Conversies met AI

Verdiep je in de kracht van AI in conversie-optimalisatie (CRO). Verken hoe AI de CRO-processen kan versterken, conversieratio's kan verhogen en bedrijfsresultaten kan verbeteren.



Eric Waterschoot

Digitaal Strateeg

Eric Waterschoot is een gepassioneerde Digitale Strateeg met 20 jaar ervaring, expert in online marketing. Zijn uitgebreide kennis strekt zich uit over zowel B2B als B2C sectoren. Eric is ook mede-eigenaar van [Leukerecepten.nl](#), een toonaangevende recepten site met 4 miljoen bezoekers per maand. Zijn bewezen strategische en praktische vaardigheden in digital marketing, gecombineerd met een nieuwsgierigheid naar nieuwe ontwikkelingen, maken hem de ideale trainer.